Mallorca Magazin
–Gegründet 1971–
ist eine Publikation der Mediengruppe
GRUPO SERRA

VERLAG
EDICIONES JEMMA S.L.
Calçat, 10
Polígono Son Valentí
07011 Palma de Mallorca
Postanschrift:
Apto. Corr. 304
07080 Palma de Mallorca

DL PM - 802 - 1973

PRÄSIDENT:
Pedro A. Serra

CHEFREDAKTEUR:
Bernd Jogalla
STELLV. CHEFREDAKTEURIN:
Gabriele Küster
REDAKTEURE:
Gabriele Kunze,
Anja Marks,
Jonas Martiny,
Nils Müller,
Susanne Petersen,
Andrea Rau,
Alexander Sepasgosarian
FOTOREDAKTION:
Patricia Lozano
REDAKTIONELLER BEIRAT:
Wolfram Seifert
Miguel Serra
Pedro Comas

GESCHÄFTSFÜHRER:
Antonio Gibert
DIREKTOR VERKAUF:
Jesús Castro
ANZEIGENABTEILUNG:
Gisela Schäffner
ABONNEMENTS:
Anne Zimmermann

Redaktion:
Tel.: 971919313
Fax: 971919318

Anzeigen und Vertrieb:
Tel.: 971919333
Fax: 971919340

Redaktion:
red@mallorcamagazin.net

Anzeigen und Vertrieb:
anzeigen@mallorcamagazin.net
administracion@mallorcamagazin.net
abonnement@mallorcamagazin.net

WEB-SITE:
www.mallorcamagazin.net
Das Mallorca Magazin erscheint auch als E-Paper

EXKLUSIV-WERBUNG:
Gerencia Balear de Medios s.a.
Av. Jaume III, 8 Principal
07012 Palma
T. 971711023

„Second life" im eigenen Leben

Agentur bietet **„ Alibis"** für alle Gelegenheiten: Kompaktpakete zu Festpreisen. Jetzt auch auf **Mallorca**

VON SUSANNE PETERSEN

Der beste Lügner, hat der Schriftsteller Samuel Beckett mal gesagt, ist der, der mit den wenigsten Lügen am längsten auskommt. Wie wahr. Aber Samuel Beckett kannte „Alibi-Profi" nicht. So heißt die Agentur eines – findigen? – deutschen Unternehmers, der seine Dienste jetzt auch auf Mallorca anbietet. Das Produkt: Alibis. Alibis für jede Lebenslage, jeden Beziehungszoff, jeden Berufsstress *(www.alibi-profi.de)*.

Und damit sich keiner übers Ohr gehauen fühlt, gibt es das maßgeschneiderte Alibi – das Wort stammt aus der Kriminalistik und bedeutet „Nachweis der Abwesenheit vom Tatort, Unschuldsbeweis" – zu Festpreisen. Eine – klar, fingierte! – Einladung zu einer Veranstaltung kostet 49 Euro (ohne telefonische Erreichbarkeit), lässt man jemanden zur telefonischen Erreichbarkeit „zwischenschalten", kostet der Spaß schon 99 Euro.

Aber was heißt schon Spaß? Auf einen „Mustern amen" ein Hotel buchen (99 Euro) oder einen „Strohmann/Lockvogel" bestellen, der – mit viel schauspielerischem Talent – eine Person mimt, die vor Ort und Partner bestätigt, was man gesagt – also gelogen – hat („nur" eine gute Freundin/Geschäftspartnerin, etc. zu sein (Kosten: 249 Euro), ist doch irgendwie öde.

Ein Schattendasein kann so schön sein – verspricht zumindest die „Alibi-Flatrate". Foto: istockphoto.com

Dann doch lieber gleich die „Alibi-Flatrate": Für schlappe 349 Euro monatlich (Mindestlaufzeit: drei Monate) kann man „sorglos und unbeschwert den eigenen Freiraum genießen" oder „über Monate / Jahre einer Tätigkeit nachgehen", von der man schon immer geträumt hat. „Grenzenlose Freiheit" verspricht der Anbieter seinem Kunden und: „Second Life im realen Leben". Wasserdicht, sicher, perfekt.

Als arme Würstchen, die so gerne lügen wollen, aber nicht mal das zustande bringen, möchte der Agenturchef seine Klientel keinesfalls verstanden wissen. „Moralische Bedenken", sagt er, „hätte ich nur, wenn ich es nicht machen würde." Jawohl, Sie haben richtig gehört.

Denn, so sein Credo, die „Belogenen" verdienen es oft schlicht nicht besser. Wenn eine Frau etwa von ihrem eifersüchtigen Mann Ohrfeigen einfängt, weil sie nicht beweisen kann, wo sie war, na, dann kriegt der eben die entsprechende Notlüge um die Ohren gehauen. Oder wenn ein Vater nicht akzeptieren will, dass sein Sohn schwul ist, na, dann „ruft da eben ab und an mal eine Frauenstimme an, um zu signalisieren: Da sind Mädels im Spiel." Die Belogenen sollten sich lieber fragen: „Warum hab' ich es so weit getrieben, dass ich belogen werde?"

Man kann aber auch, ohne jede Dramatik, eine Postkarte von „überall auf der Welt verschicken lassen, ohne je da gewesen zu sein". Einfach so. Um zu zeigen, wie weltgewandt man ist, auch wenn das Budget mal nicht für Bali reicht. Warum da kleinlich sein? „Second Life im realen Leben" eben. Was macht es schon, ob ich da war oder nicht. Oder auch ganz woanders. □

ABONNEMENT
Mallorca Magazin
DIE DEUTSCHE WOCHENZEITUNG
GENIESSEN SIE MALLORCA AUCH ZU HAUSE
Mein Abonnement verlängert sich automatisch, wenn ich nicht 6 Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich kündige.
MM-Abonnement:
EUROPA 1 JAHR 145 €
SPANIEN 1 JAHR 90 €
EUROPA 6 MONATE 75 €
SPANIEN 6 MONATE 50 €
Vor- und Zuname:
Strasse u. Haus-Nr.:
Plz, Ort:
Tel.: Fax:
E-mail: Datum:
Zahlungsform:
Per Kreditkarte: VISA MASTER AMEX
Karten-Nr. (16-stellig)
Gültig bis (4-stellig)
Überweisung (Bitte faxen Sie uns den Beleg Ihrer Bank zu)
EDICIONES JEMMA S.L. / Bank:
• La Caixa: BLZ: 2100 - 0345 - 91 KTO.: 0200354185 Swift code: CAIXESBBXXX IBAN: ES22 2100 0345 9102 0035 4185
• BSCH: BLZ: 0049 - 5250 - 35 KTO.: 2110716292 Swift code: BSCHESMMXXX IBAN: ES93 0049 5250 3521 1071 6292
Und so einfach geht's!
Bestellschein ausfüllen und abschicken an:
Mallorca Magazin
Apartado de correos 304
E-07080 Palma de Mallorca
Tel.: 971 919 333
Fax: 971 919 340
e-mail: suscripciones@mallorcamagazin.net
Datum / Unterschrift des Abonnenten
Widerrufsgarantie: Die Bestellung wird erst wirksam, wenn sie nicht binnen zwei Wochen schriftlich beim Mallorca Magazin widerrufen wird. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.
Mallorca 52 mal im Jahr