

Aus aller Welt 23.09.2014



Lügen auf Bestellung

Bremer Unternehmen verdient sein Geld mit Unwahrheiten – Agentur liefert Kunden etwa mit fingierten Seminareinladungen perfekte Alibis

Von dpa-Korrespondentin Janet Binder

Agenturchef Stefan Eiben versorgt seine Kunden mit wasserdichten Alibis. (Foto: dpa)

BREMEN. Es gab eine Zeit in Thomas' Leben, da konnte er sich nicht zwischen zwei Frauen entscheiden. Mit seiner Freundin ist er glücklich, doch dann trifft er seine Jugendliebe wieder und verliebt sich neu. „Ich wollte herausfinden, ob es mit ihr noch funktionieren könnte“, sagt Thomas, der seinen Nachnamen nicht nennen möchte. Deshalb will er sie ein- bis zweimal im Monat treffen, bis er sich sicher ist. Dafür braucht er Ausreden für seine Freundin zu Hause. Die liefert ihm Stefan Eiben. Dessen Bremer Alibi-Agentur schickt fingierte Einladungen zu Seminaren in anderen Städten. „Meine Freundin hat keinen Verdacht geschöpft“, erzählt Thomas.

Solche Fälle sind Alltag für Eiben. Der 40-Jährige verpasst seinen Auftraggebern wasserdichte Alibis, sei es mit falschen Einladungen, anonymen Hotelreservierungen, abgesprochenen Telefonaten, Postkarten aus dem Ausland – oder mit Hilfe von Schauspielern. Wer will, erhält sogar ein „permanentes Alibi“ über Jahre.

„Wir bauen eine Legende auf, so dass der Kunde auch kurzfristig wegen angeblicher Termine weg kann“, sagt Eiben. Der Auftraggeber wird so etwa zum Mitglied eines exklusiven Zigarrenclubs oder zum Vertreter. „Wir statten ihn mit Prospekten und Visitenkarten aus“, erklärt Eiben. Dabei könne seine Alibi-Agentur auf ein Netzwerk echter Unternehmen zugreifen. „Das sind meist Menschen, die selbst mal Kunden waren und uns unterstützen wollen.“

Oft gehe es den Auftraggebern nicht um das Geheimhalten einer Affäre. „Bei uns melden sich HIV-Infizierte oder Krebskranke, die ihre Krankheit Freunden und Geschäftspartnern verheimlichen wollen und einen Grund benötigen, um kurzfristig abtauchen zu können, wenn sie Schübe haben“, erklärt Eiben. Auch Arbeitslosen, die ihre Lage nicht preisgeben wollen, hat er schon zu fingierten Jobs verholfen – und Escort-Damen zu zweiten beruflichen Identitäten. Einem Homosexuellen vermittelt er eine Schauspielerin, die Dates mit ihm vortäuscht: Der junge Mann wohnt noch bei seinen Eltern, die nichts von seiner sexuellen Neigung wissen sollen.

Seit 15 Jahren betreibt Eiben seine Agentur „Alibiprofi“. Auf die Idee kommt er damals aus Frust darüber, dass zwei Freunde kurzfristig den gemeinsamen Männerabend absagen: „Ihre Freundinnen wollten, dass sie zu Hause bleiben.“ Noch in der Nacht stellt er eine Website online, auf der er Alibis für solche Fälle anbietet. „Hätte ich noch eine Nacht drüber geschlafen, hätte ich das als Schnapsidee abgetan.“ So aber bekommt er schnell Reaktionen. „Es lief wie verrückt. Es war, als hätte ich in ein Wespennest gestochen.“

Moralische Bedenken hat er nicht. „Die hätte ich eher, wenn ich meinen Job nicht machen würde.“ Er habe schon vielen Leuten in scheinbar ausweglosen Lagen geholfen. „Manche sprechen mit uns erstmals über ihre Lebenssituation“, sagt Eiben.