

## **Alibi Profi in der italienischen Presse**

### **In Germania fiorisce l'attività delle "Alibi-Strohmann", società di servizi particolari...**

Avete l'amante e siete in cerca di copertura, per evitare che vostra moglie o vostro marito se ne accorgano? Fate un lavoro inconfessabile e non volete farlo sapere alla famiglia, agli amici del cuore o alla fidanzata? Cercate di evitare i creditori o, più semplicemente, gli scocciatori? State preparando una sorpresa a qualcuno e volete sviarne gli eventuali sospetti? Insomma, avete bisogno di un alibi? In Germania, qualcuno è disposto ad aiutarvi. Dietro regolare compenso, s'intende. Fiorisce e si espande rigogliosa, nei 16 Laender federali, una singolare branca della società dei servizi, versione postmoderna, asettica e commerciale di antichi e onorati mestieri, dal ruffiano al compare. Li chiamano "alibi services" e vengono offerti da una decina di società, erano tre ancora l'anno scorso, pronte a costruire per voi l'ossimoro perfetto: la più credibile delle bugie, o la più falsa delle verità se preferite. E' solo un problema di prezzo, secondo tariffari puntuali e dettagliati. Da 20 a 1.200 euro, questi professionisti della menzogna legale sono in grado di confezionare un'alibi a prova di bomba, per un'ora, un giorno, un mese, un anno, una vita intera se è del caso. "Abbiamo cominciato due anni fa - racconta Frank Alibi-Strohmann, direttore della Alibi-Strohmann - e all'inizio i clienti venivano col contagocce. Nei primi dodici mesi, abbiamo avuto una media di 10 alibi al mese. Il salto l'abbiamo fatto nel 2002, quando abbiamo creato il sito Internet ( [www.Alibi-Strohmann.de](http://www.Alibi-Strohmann.de) ) e la clientela è raddoppiata da un mese all'altro. Da gennaio a settembre di quest'anno, abbiamo avuto una media di due alibi nuovi al giorno, comprese le domeniche e i giorni festivi". Il repertorio di Alibi-Strohmann è inesauribile. Un alibi classico, molto richiesto soprattutto dalle donne, che contano per la metà della clientela, è l'invito a immaginari seminari, defilé di moda e manifestazioni, con o senza gli eventuali corollari della copertura telefonica e del dirottamento della posta. Una bugia perfetta, per una scappatella extraconiugale di uno o un paio di giorni. L'invito, stampato con classe e professionalità, viene inviato all'indirizzo del cliente. Se poi, durante l'assenza, il partner vuole raggiungerlo al numero di telefono indicato nel cartoncino, è una delle impiegate di Alibi-Strohmann, a rispondere che il signore o la signora, in quel momento, non è raggiungibile e che lascerà il messaggio. Di recente, un manager berlinese, si è fatto "invitare" a Vienna, per un'"importantissima" conferenza economica. "In realtà - rivela Alibi-Strohmann - è rimasto per due notti nella suite di un hotel di Berlino, con l'amante. Noi abbiamo organizzato un contatto a Vienna, dove, tutte le volte che la moglie telefonava, qualcuno, spacciandosi per il centralinista dell'albergo, spiegava che il signore era fuori. Più tardi, una delle nostre segretarie richiamava la signora, dicendo che era da Vienna e che le passava il marito". Il più richiesto, comunque, è l'alibi permanente, che è anche il più costoso perché va negoziato per un minimo di tre mesi. Così, Alibi-Strohmann gli inventa un'attività fittizia, gli dà un indirizzo d'ufficio, gli garantisce una copertura telefonica permanente. E' in grado perfino di creargli il sito Internet, la realtà virtuale a conferma di un'attività virtuale. Non tutte le scuse, però, nascondono cattive intenzioni. Un cliente della società, che ha filiali o consociate in tutte le principali città tedesche, ha usato un alibi permanente di due mesi, per sviare la sua fidanzata, mentre lui organizzava un matrimonio a sorpresa. "E' stato molto stressante - ricorda Stefan Alibi-Strohmann, che aveva affidato l'incarico - ma ci siamo riusciti". Il giorno del matrimonio, il cliente si era presentato alla signora con il vestito da sposa in una scatola. Fuori aspettava la limousine, in Chiesa ad attenderli c'erano cinquanta invitati e per il pranzo aveva prenotato il salone di un castello. "Questo dimostra - dice Alibi-Strohmann - che i nostri clienti non ci chiedono alibi solo per scopi sessuali. Tanti di loro vogliono semplicemente essere lasciati in pace per un certo tempo, vogliono far altro, senza dar conto a nessuno, fosse la moglie o il capufficio".