

Fremdknutschen ab 8,50 Euro?!

Agentur für Ausreden und Notlügen / Alibi per Mausclick!

Kreis Steinfurt (DiLi). Sie möchten das Meeting mit Ihrem Chef am liebsten absagen? Sie haben sich verliebt, obwohl Sie verheiratet sind? Fällt Ihnen keine Ausrede ein, den Kaffeekasch bei der Schwiegermutter abzusagen oder möchten Sie einfach nur vor der nervigen buckligen Verwandtschaft flüchten? Ihre Frau verbietet Ihnen mit auf die Kegeltour zu fahren? Was tun? Manchmal reicht eine kleine Notlüge nicht mehr aus, um sich die Zeit zu erschleichen, die der Mensch für den Müßiggang, für ein Hobby oder gar für einen Seitensprung (das muss jeder selbst entscheiden) benötigt. Haben Sie schon von der Alibi-Agentur gehört?



Stefan Eiben Agentur-Inhaber von www.Alibi-Profi.com erklärt: „Wir sind Profis darin, Spuren zu verwischen. Eine schriftliche Rechnung flattert natürlich niemals an die Hausadresse der Kunden.“

Die Agentur Alibi-Profi.com hilft gezielt dabei, Ausreden durch ein professionell aufgezogenes Alibi zu untermauern. Von der Seminareinladung bis hin zur vollständig erfundenen Arbeitsstelle ist alles möglich. In fünf Jahren ist bislang noch kein Alibi aufgefliegen. Manchmal ist es ja nur die nörgelnde Ehefrau, die partout nicht zulassen mag, dass der Ehemann mit seinen Kumpeln mal für eine Woche in den Skiurlaub fährt – einfach einmal ohne Familie. Bevor endlos diskutiert wird, reicht eine Online-Buchung bei Stefan Eiben aus. Der Erfinder von Alibi Profi (www.Alibi-Profi.com) hilft seit über fünf Jahren dabei, kleine Notlügen so mit einem Alibi zu untermauern, dass der Schwindel Bestand hat und nicht auffliegt.

Die Alibi-Leistungen, die zur Verfügung stehen, können ganz nach dem eigenen Geschmack zusammengestellt werden. Manchmal reicht ja vielleicht schon eine einfache Terminbestätigung per Telefon oder SMS aus, um den Partner zu beruhigen – und ihn von einer bevorstehenden Dienstreise in Kenntnis zu setzen, die sich unmöglich absagen oder verschieben lässt. Muss es schon ein wenig mehr sein, so verschickt Alibi Profi auch gerne eine schriftliche Einladung zu einer von vorne bis hinten erfundenen Veranstaltung, die eine kurze Reise über mehrere Tage hinweg erklärt. Dabei übernimmt der Alibidienst auch gerne einen Telefondienst und stellt so die Erreichbarkeit seines Kunden sicher.

Stefan Eiben: „In diesem Fall fängt eine Sekretärin den Anruf des Partners ab und erklärt, dass der Angerufene gerade nicht zu sprechen ist. Umgehend wird der Kunde kontaktiert, damit er schnell Zuhause anruft. Die passenden Hintergrundgeräusche aus dem Seminarraum kommen dann vom Band, auch wenn der per Alibi Entschwundene vielleicht gerade am Strand liegt.“

Nur keine Spuren hinterlassen

Notlügen helfen immer, wenn es darum geht, Zeit zu schinden, ohne sich erklären zu müssen. Das größte Problem bleibt aber, dass viele Menschen einfach nicht geübt darin sind, eine Lüge zu leben, ohne dabei entsprechende Spuren zu hinterlassen. Das mit der Kreditkarte gebuchte Hotelzimmer, der Beleg vom Fleurop-Blumenstrauß oder eine am Urlaubsort vergessene Brille, die dann vom Hotel an die Hausadresse geschickt wird – Fallen gibt es viele.

Das Unternehmen bucht Hotelzimmer, kümmert sich um die Organisation eines Urlaubs, erledigt heikle Telefonate oder nimmt sogar die Post entgegen, die auf Chiffre-Anzeigen vom Kunden eingeht. Bleibt dann im Urlaub eine Brille liegen, wird sie an die Adresse von Alibi Profi geschickt.

Stefan Eiben: „Wir sind Profis darin, Spuren zu verwischen. Es gibt keine Indizien, die auf den Kunden weisen. Und natürlich schicken wir am Ende auch keine schriftliche Rechnung an die Hausadresse unseres Klienten.“

Nach der Pflicht kommt die Kür. Der Alibi-Profi wird auch tätig, wenn die Notlüge ein bisschen größer gestrickt werden muss. In diesem Fall kommt das permanente Alibi zum Einsatz, das Außenstehenden eine ganze Existenz vorgaukelt, die es gar nicht gibt. So manche Familienmama fährt morgens mit dem Bus zur Arbeit, um als Sekretärin etwa in einem Online-Unternehmen zu arbeiten. Das beweisen jedenfalls der Arbeitsvertrag, die Lohnabrechnungen, die Visitenkarten, das Firmenbriefpapier und der Online-Auftritt. Tatsächlich gibt es den Job aber gar nicht – und die im Alltag ganz brave Mutter verwandelt sich „auf Arbeit“ vielleicht in eine lebenslustige Erotik-Tänzerin, die nicht möchte, dass die Familie etwas von dieser Arbeit mitbekommt.

Stefan Eiben: „Wir haben verschiedene Tarnexistenzen vorbereitet, die sich unsere Kunden schnell überstülpen können. Zum Standardpreis von 297 Euro in den ersten drei Monaten kümmern wir uns um alles. Gerne fertigen wir unseren Kunden auch ein maßgeschneidertes Alibi ganz nach Bedarf. Oder wir stellen einen zuverlässigen Strohmännchen, der jedes Wort einer gelebten Lüge mit Nachdruck bestätigt.“

„Gönnen Sie sich die Freiheit, das, was Sie tun, sorglos zu tun!“, heißt der Slogan von Alibi Profi. Ein inzwischen zwölfköpfiges Team arbeitet daran, dass die Kunden diesen Service auch tatsächlich für sich nutzen können. In Deutschland, in Österreich und in der Schweiz wird der Service natürlich nicht eingesetzt, um ein Alibi für Straftaten zu erschaffen. Auch die klassische Klientel der Seitenspringer ist nicht unbedingt führend in der internen Firmenstatistik: Die Hälfte der Kunden soll bereits

weiblich sein. Partnerfirmen und freie Mitarbeiter auf der ganzen Welt helfen dabei, das Lügengeflecht eng zu schnüren. So lässt sich der Weihnachtsbesuch der Schwiegermutter leicht mit einem schnell verkündeten Last-Minute-Flug nach Mallorca absagen – einer später von Mallorca aus verschickten Postkarte inklusive.

Aber nicht immer ist der „klassische Seitensprung“ der Grund für eine Buchung.

Eiben: „Viele Kunden, ich spreche für die meisten, sehnen sich einfach nach einer Auszeit. Ruhe. Etliche unserer Kundinnen und Kunden sind es einfach satt, sich ständig rechtfertigen zu müssen. Viele sind mit wirklich extrem eifersüchtigen Partner zusammen und fühlen sich einfach mehr als genervt. Und nach einem schnellen Mausclick flattert auch schon die rettende Einladung zum Seminar oder Klasesstreffen ins Haus.“

Auszeit vom Chef

Diese Alibi-Art ist sei besonders beliebt bei den Kunden. Interessierte erhalten nach Absprache eine Einladung zu einem glaubwürdigen Ereignis und sind sogar auf Wunsch telefonisch erreichbar. Ruft die Partnerin oder der Partner vor Ort an, erhält der Kunde eine SMS, wer genau ihn sprechen wollte. Oft sind Geschäftspartner echte Worcaholics. Möchte der Kunde aber mehr Zeit mit seiner Familie verbringen, was durchaus verständlich ist, bucht er eins dieser Alibis und kann mit besserem Gewissen die arbeitsfreie Zeit genießen.

„Es ist strengstens untersagt, unseren Dienst in Verbindung mit steuerlichen Angelegenheiten, anderen offiziellen Stellen oder Ämtern beziehungsweise Straftaten jeglicher Art zu nutzen. Wir leisten unsere Dienste nach bestem Wissen unter Zugrundelegung der vom Auftraggeber erhaltenen Informationen. Diese Dienstleistung, sowie jedes Dokument soll in keinsten Weise eine bestehende Firma imitieren, kopieren oder repräsentieren. Eventuelle Übereinstimmungen sind rein zufällig“, erklärte Eiben auf Nachfrage von „Wir in...“, wie die Agentur sich vor Alibi-Straftaten schützen kann.

Ob Sie ein Freund vom „Alibi auf Bestellung“ werden, müssen Sie jetzt für sich selbst entscheiden... doch Sie sollten niemals vergessen, dass an diesem Sprichwort was dran ist: Ehrlich währt am längsten!