

Alibi-Profi.com: Lügen leichtgemacht

Die Bremer Eiben&Landwehr GbR liefert mit ihrer Agentur alibi-profi.de professionelle Ausreden und spricht damit Männer und Frauen gleichermaßen an. Der Service erstreckt sich von der einfachen telefonischen Bestätigung bis hin zum Permanent-Alibi. Vom lukrativen Geschäft mit dem Lügen sollen schon bald auch Webmaster profitieren.

Manchmal macht eine Lüge das Leben einfacher. Klar, der Gedanke daran, moralisch nicht unbedingt einwandfrei gehandelt zu haben, kann vorübergehend auch die eigene Lebensfreude dämpfen. Jede Lüge missbraucht schließlich das Vertrauen anderer. Aber was tun, wenn beispielsweise die Eifersuchtsattacken des Partners jedes vernünftige Maß überschritten haben? Als erste Lösung empfiehlt sich sicherlich die offene Aussprache. Die zweite Lösung kann aber bereits die Inanspruchnahme der Hilfe einer professionellen Alibi-Agentur sein.



Laut Stefan Eiben sollen schon bald auch Webmaster in Form eines Partnerprogramms von alibi-profi.com profitieren

Die Bremer Eiben&Landwehr GbR bietet nach eigenem Bekunden Alibis zum Fremdgehen und für mehr Freizeit. Der Service der Alibi-Agentur erstreckt sich von der einfachen telefonischen Bestätigung zum Preis von 37 Euro bis hin zum umfangreichen Permanent-Alibi mit einer Mindestlaufzeit von drei Monaten zum Preis von monatlich 297 Euro.

Die Idee zu einem Alibi-Service kam Stefan Eiben vor etwa fünf Jahren. Das Potenzial für einen derartigen Service erkannte er in seinem Freundeskreis. „Man wollte sich verabreden und musste immer erst die eigene Frau fragen. Also gab man sich manchmal einfach gegenseitig ein Alibi“, sagt Eiben. Er begann erste Inserate in verschiedenen Zeitungen unterzubringen und richtete schon bald eine erste Internetseite ein. Aufgrund beruflicher Verpflichtungen blieb der Service für Stefan Eiben allerdings lange Zeit ein Randprojekt. Durch die Begegnung mit der Werbespezialistin Inga Landwehr und der damit verbundenen Chance einer professionellen Ausrichtung des Projekts entwickelte die Alibi-Agentur die entsprechende Dynamik. Seit Juni 2006 betreiben Stefan Eiben und Inga Landwehr das Geschäft mit den Alibis gemeinsam und befinden sich seitdem in der Erfolgsspur.

Eine Vorlaufzeit von zwei bis drei Tagen genügt dem Team, um ein robustes Alibi für einen Kunden zu entwerfen. Im Service für ein solches Alibi kann unter anderem eine telefonische oder schriftliche Bestätigung für einen fiktiven Termin inbegriffen sein. Auf diese Weise lässt sich beispielsweise ein heimliches



Liebeswochenende wirkungsvoll vertuschen. Besonders gefragt sind aber auch Permanent-Alibis. Für die Realisierung eines permanenten Alibis benötigt die Alibi-Agentur rund eine Woche Vorlaufzeit. „Diesen Vorlauf benötigen wir, um beispielsweise Visitenkarten und eine Internetseite einrichten zu können“, beschreibt Inga Landwehr. Potenzielle Kunden für ein Permanent-Alibi sind häufig Personen, die einer nur bedingt gesellschaftsfähigen Tätigkeit nachgehen. So zählen unter anderem Callboys zu den Kunden, deren Eltern davon überzeugt werden müssen, dass ihr Sohn beispielsweise in gehobener Funktion innerhalb einer erfolgreichen Agentur agiert. Die Nachfrage nach Alibis ist nach Aussage der Verantwortlichen jedenfalls gewaltig und zieht sich quer durch alle Gesellschaftsschichten. In Kürze sollen nun auch Webmaster in Form eines Partnerprogramms vom Angebot profitieren. Lügen haben vielleicht kurze Beine – aber dafür sehr schnelle.